

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

## **Управление проектами**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Закреплена за кафедрой **Кафедра управления и связей с общественностью**

Квалификация **Бакалавр**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе:		
аудиторные занятия	36,3	
самостоятельная работа	71,7	

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе:		
аудиторные занятия	36,3	
самостоятельная работа	71,7	
часов на контроль	4	

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе:		
аудиторные занятия	10,3	
самостоятельная работа	94	
часов на контроль	3,7	

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>6 (3.2)</b>		Итого	
Неделя	9 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	36,3	36,3	36,3	36,3
Контактная работа	36,3	36,3	36,3	36,3
Сам. работа	71,7	71,7	71,7	71,7
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>6 (3.2)</b>		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	36,3	36,3	36,3	36,3
Контактная работа	36,3	36,3	36,3	36,3
Сам. работа	71,7	71,7	71,7	71,7
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семестр  
заочная форма**

Курс	<b>3</b>		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	10,3	10,3	10,3	10,3
Контактная работа	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	3,7	3,7	3,7	3,7
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** - Приобретение основ знаний в области управления проектами, достаточных для самостоятельного углубленного освоения дисциплины, в том числе при реализации конкретных проектов в области государственного и муниципального управления.

**Задачами** учебной дисциплины являются:

Формирование способности понимать способы и формы реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов.

Формирование способности понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации.

Формирование способности определять основные фазы и этапы разработки и реализации проекта, технико-экономические и организационные параметры проекта, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и организации, осуществляющей проект. Формирование способности определять реализуемость и экономическую эффективность проекта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Теория и практика массовой информации	
2.1.2	Техника и технологии рекламных видео и фотографии	
2.1.3	Основы маркетинга	
2.1.4	Основы самоменеджмента	
2.1.5	Социология	
2.1.6	Теория и практика рекламы	
2.1.7	Теория и практика связей с общественностью	
2.1.8	Конфликтология	
2.1.9	Организационное поведение	
2.1.10	Основы менеджмента	
2.1.11	Правовые основы PR	
2.1.12	Психология массовых коммуникаций	
2.1.13	Гражданское право	
2.1.14	Основы теории коммуникации	
2.1.15	Право	
2.1.16	Психология	
2.1.17	Адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательной среде вуза	
2.1.18	Культурология	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	преддипломная практика	
2.2.2	Рисунок с основами перспективы	
2.2.3	Технологии разработки и производства рекламного и PR-продукта	
2.2.4	Управление персоналом организации	
2.2.5	Защита выпускной квалификационной работы	
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2.1: Использует необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения**

Знать: правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

Уметь: принимать управленческие решения

Владеть: навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом правовых норм

**УК-2.2: Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ**

Знать: критерии отбора вариантов решений.

Уметь: выбирать оптимальный вариант решения.

Владеть: навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ

<b>УК-2.3: Применяет методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах</b>
Знать: методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов проекта, особенности их обоснования и представления результатов в соответствии с применяемыми в организации стандартами
Уметь: выполнять необходимые для составления экономических проектов расчеты, обосновывать их, представлять результаты и принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса
Владеть: практическими навыками расчета показателей, необходимых для осуществления проектов, навыками обоснования и представления полученных по итогам расчетов результатов
<b>УК-3.3: Распределяет роли в условиях командного взаимодействия; применяет методы оценки своих действий, планирования и управления временем</b>
Знать: условия командного взаимодействия
Уметь: применять методы оценки своих действий
Владеть: навыками планирования и управления временем
<b>ПК-2.1: Понимает основы использования традиционных и современных средств рекламы для подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции</b>
Знать: основные понятия рисунка и перспективы, особенности каждого вида графики, разновидности печатной рекламы.
Уметь: выявлять суть технических возможностей графики в использовании
<b>ПК-2.2: Реализует типовые алгоритмы работы с рекламной продукцией и технологии в сфере рекламы и связей с общественностью</b>
Знать: технологии выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и
Уметь: правильно использовать технологические инструменты;
Владеть: навыками работы с рекламной продукцией и технологиями.
<b>ПК-2.3: Применяет навыки организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</b>
Знать: особенности языка графики как средства коммуникации, основы процессов создания графическими средствами
Уметь: решать стандартные профессиональные задачи с применением знаний перспективы, методов графического
Владеть: навыками работы графическими художественными материалами, методами композиционного
<b>ПК-3.1: Понимает основы использования инструментов и методов проектирования в рекламе и связях с общественностью</b>
Знать: основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности; видов, средств, форм и
Уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и
Владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками
<b>ПК-3.2: Разрабатывает типовые рекламные и PR-проекты с использованием современных технологий проектирования</b>
Знать: технологии подготовки к производству рекламного продукта;
Уметь: разрабатывать рекламный проект в материале;
Владеть: навыками разработки рекламного проекта в материале.
<b>ПК-3.3: Применяет навыки реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</b>
Знать: основы использования традиционных и современных средств рекламы для
подготовки и выпуска рекламной и PR-продукции
Уметь: реализовывать типовые алгоритмы работы с рекламной продукцией и технологии в сфере рекламы и связей с

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современную методологию и технологию управления проектами;</li> <li>– основные типы и характеристики проектов;</li> <li>– функции управления проектами;</li> <li>– основные этапы реализации проектов;</li> <li>– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;</li> <li>– современный инструментарий в области управления проектами;.</li> </ul>
-------------------	--

<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– определять цели проекта;</li><li>– разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта;</li><li>– разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи;</li><li>– анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта;</li><li>– составлять сетевой график реализации проекта;</li><li>– формировать бюджет проекта;</li><li>– использовать методы и механизмы для управления.</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть навыками:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– организационным инструментарием управления проектами;</li><li>– методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта;</li><li>– методами сетевого планирования проекта;</li><li>– практическими навыками решения практических задач проектного менеджмента.</li></ul>